

SEMINAIRE INTERNATIONAL GPB 2015

La création : entre industrie et créativité (approches en sciences de l'information et de la communication)

Le séminaire GPB est un séminaire international organisé par visioconférences entre les universités de Grenoble 3, Lille 3, Paris 13 (MSH Paris Nord) et l'Université d'Antananarivo, Madagascar. Il est principalement destiné aux étudiants et doctorants de ces universités.

GPB 2015

En 2015, le séminaire GPB aura pour sujet « La création : entre industrie et créativité (approches en sciences de l'information et de la communication) » et sera organisé sous la responsabilité conjointe de :

- Philippe Bouquillion, Sarah Labelle et Pierre Moeglin (Université de Paris 13) ;
- Simona De Iulio, Michèle Gellereau et Cécile Tardy (Université de Lille 3) ;
- Benoit Lafon, Bernard Miège et Isabelle Pailliant (Université de Grenoble 3) ;
- Lucie Rabaovololona et Serge Rodin (Université d'Antananarivo, Madagascar).

Déroulement

Le séminaire GPB 2015 s'articulera en huit séances. Les premières trois porteront sur des notions fondamentales, de grands courants théoriques et leurs auteurs, les cinq suivants sur des objets de recherche ou des thématiques spécifiques.

A tour de rôle, un enseignant de l'une des universités participantes réalisera une intervention sur le sujet de la séance, un discutant prolongera la réflexion par une courte intervention, puis une discussion sera engagée entre l'ensemble des sites, animée par un troisième enseignant.

Dates et lieu

Les huit séances du séminaire GPB 2015 auront lieu de 15h à 18h le 14 janvier, 28 janvier, 4 février, 11 mars, 18 mars, 24 mars, 1 avril, 8 avril.

Lieu pour Lille3 : CAVUL - Salle de visioconférences B2 273

Public du séminaire GPB à Lille 3

Ce séminaire entre pour les doctorants inscrits depuis 2009 (sous le régime des ECTS) dans le module C1, séminaire de spécialité (8 ECTS).

Ce séminaire peut faire partie du volet des conférences proposées pour les étudiants du M2SCCD dans le cadre de l'UE2. IL s'agit dans ce cas d'assister au minimum à trois conférences de ce cycle. L'évaluation se fait par un travail rendu au directeur de recherche.

Programme

dates	Titre de la séance	Intervention	Discussion	Animation
14 janvier	Approches info - communicationnelles de la notion de création	Pierre Moeglin	Bernard Miège	Isabelle Pailliar
28 janvier	Industries créatives sous le regard des industries culturelles	Bernard Miège	Pierre Moeglin	Philippe Bouquillion
4 février	Création entre politiques publiques et marché	Philippe Bouquillion	Simona de Iulio	Bernard Miège
11 mars	Créativité et culture	Michèle Gellereau et Cécile Tardy	Serge Rodin	Benoit Lafon
18 mars	Création et territoires	Isabelle Pailliar	Sarah Labelle	Simona De Iulio
25 mars	Création dans les industries publicitaires	Simona de Iulio	Bernard Miège	Lucie Rabaovololona
1 avril	Processus et dispositifs de création au sein des médias (et nouveaux médias)	Benoit Lafon	Michelle Gellereau/Cécile Tardy	Pierre Moeglin
8 avril	Dispositifs numériques et création « collaborative »	Sarah Labelle	Isabelle Pailliar	Michèle Gellereau et Cécile Tardy