

Le séminaire « Images : pratiques, usages, représentations » se propose d'aborder certaines questions actuellement posées non seulement par la prolifération des images dans l'espace public et les organisations mais aussi par celle des discours les concernant, questions qui mettent ou remettent en jeu plusieurs problématiques de caractère ontologique, catégoriel et épistémologique : qu'est-ce que l'image ? Quels critères pour sélectionner les images prégnantes ? Quels outils pour formuler des hypothèses rigoureuses ? Quelles méthodologies d'analyse mobiliser ?

Plutôt que de chercher à fournir des réponses, le séminaire entend articuler des questions et susciter des discussions susceptibles de se situer au croisement des approches particulières développées au sein des quatre axes du laboratoire GERiICO.

Ainsi le séminaire proposera-t-il des réflexions portant notamment sur la place de l'image, fixe et animée, dans l'éducation aux médias ; sur la résurgence des dispositifs audiovisuels d'organisations à l'heure du numérique et des réseaux sociaux ; sur le rôle des images dans la formation de l'« expérience publique » et les constructions territoriales ; sur la façon dont les réseaux sociaux, poussés par (et/ou comme en témoigne) le récent succès d'Instagram, redéfinissent notre rapport aux contenus (audio)visuels ; sur la façon dont l'image est susceptible de « traduire » des données afin de les rendre plus « lisibles » ; sur les innovations liées à la production et la consommation d'images en régime numérique.

Ce séminaire, comme l'indique son titre, vise donc essentiellement à s'interroger sur la prise en compte des spécificités communicationnelles de l'image dans l'analyse des processus de médiation, de médiatisation et de remédiation contemporains en termes de pratiques, d'usages et de représentations.

### ➤ **Calendrier prévisionnel :**

#### • **Jeudi 13 décembre 2018 - 16h30-18h30**

FO.15 – Maison de la Recherche

#### **Séance 1 : Présentation « Ceci n'est pas une image »**

Stéphane Benassi (GERiICO – Université de Lille)

#### • **Jeudi 24 janvier 2019 - 16h30-19h**

FO.13 – Maison de la Recherche

#### **Séance 2 :**

#### **La place des images dans l'éducation aux médias**

Amandine Kervella (GERiICO – Université de Lille)

& Aminata Kane (GERiICO – Université de Lille)

#### • **Jeudi 28 février 2019 - 16h30-19h**

FO.13 – Maison de la Recherche

#### **Séance 3 : Images et organisations**

Thomas Heller (GERiICO – Université de Lille)

& Lyonnelle Ngouana (GERiICO – Université de Lille)

#### • **Jeudi 28 mars 2019 - 16h30-19h**

FO.13 – Maison de la Recherche

#### **Séance 4 : Images et représentations sociales**

Sarah Sepulchre (GRICAM – Univ. Cath. de Louvain)

& Marion Dalibert (GERiICO – Université de Lille)

#### • **Jeudi 4 avril 2019 - 16h30-18h**

FO.13 – Maison de la Recherche

#### **Séance 5 : "le langage cinématographique comme langage ordinaire" = le langage cinématographique dans l'espace de la communication quotidienne**

Roger Odin (IRCA - Paris 3)

#### • **Jeudi 25 avril 2019 - 16h30-18h30**

FO.15 – Maison de la Recherche

#### **Séance 6 : Images : pratiques et réception**

Clément Combes (CNRS – École des Mines de Paris)

& Hervé Glévarec (CNRS – Université Paris Dauphine)

#### • **Jeudi 16 mai 2019 - 16h-19h**

FO.13 – Maison de la Recherche

#### **Séance 7 : Images, données, corpus**

Laurence Favier (GERiICO – Université de Lille), Sophie

Pittalis (GERiICO – Université de Lille), Marianne

Cailloux (GERiICO – Université de Lille), Joana Casenave

(GERiICO – Université de Lille) & Marcilio De Brito

#### • **Jeudi 23 mai 2019 - 16h30-19h**

FO.13 – Maison de la Recherche

#### **Séance 8 :**

#### **Images : circulation, appropriation, transformation**

Laure Bolka-Tabary (GERiICO – Université Lille)

& Luca Acquarelli (GERiICO – Université de Lille)

#### • **Jeudi 13 juin 2019 - 16h30-19h**

FO.15 – Maison de la Recherche

#### **Séance 9 : Images et territoires**

Benoit Berthou (LabSIC – Université Paris 13)

& Sébastien Févry (GIRCAM – Univ. Cath. de Louvain)