

XXII^{ème} Congrès de la SFSIC

Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication

9 - 10 Juin 2021

Programme des panels

SOCIÉTÉS

ET ESPACES

EN MOUVEMENT



PANEL 5

AGAP, premier réseau national sur la communication alimentaire

Alimentation, Gastronomie et Analyse des Pratiques communicationnelles



Salle Trieves

Coordination :

Jean-Jacques BOUTAUD (Univ. de Bourgogne Franche-Comté, CIMEOS)

Présentation :

AGAP – Alimentation, Gastronomie et Analyse des Pratiques Communicationnelles – constitue, comme association, le premier réseau national développé à partir et autour des recherches en communication dans le domaine. À ce jour, une quinzaine d'universités françaises et une soixantaine d'enseignants-chercheurs ont déjà rejoint le réseau, bientôt ouvert à l'international.

Comme association, AGAP n'entend évidemment pas se substituer à une équipe de recherche mais fixe sa mission sur la dynamique de réseau en communication, à partir de toutes les initiatives locales et de toutes les collaborations de recherche à promouvoir, dans le domaine alimentaire et gastronomique. Depuis sa création en 2018 (Association reconnue en 2019), AGAP se réunit régulièrement en séminaires (Dijon, CELSA-Sorbonne Université, Lille, Poitiers, Limoges), pour aborder des questions en recherche fondamentale comme en recherche appliquée.

Les SIC constituent le périmètre central d'organisation du réseau, comme foyer à la fois disciplinaire et interdisciplinaire, tant l'univers de l'alimentation et de la gastronomie représente une espace d'exploration pour les SHS, y compris dans leurs connexions scientifiques élargies aux sciences expérimentales. Dans leur grande diversité, les approches privilégient les dynamiques de sens, la circulation des discours et les processus de formation-transformation des pratiques dans les espaces sociaux, culturels, symboliques aussi.

L'alimentaire s'inscrit tout particulièrement dans la thématique du Congrès, tant les phénomènes en jeu sont révélateurs de « sociétés et espaces en mouvement ».

Argumentaire du panel

Si l'axe 3 du Congrès - participations, consommations, engagements - est retenu comme principal, le champ d'investigation dans le monde alimentaire est si large qu'il pourrait couvrir les quatre axes du Congrès autour de la thématique centrale « sociétés et espaces en mouvement ».

1. **Jean-Jacques Boutaud, Université de Bourgogne, CIMEOS : AGAP, un nouvel pour les SIC.** AGAP - Alimentation, Gastronomie et Analyse des Pratiques communicationnelles – se déploie comme organisation à part entière, donnant unité et pleine visibilité aux recherches en communication sur l'alimentation et la gastronomie : quel paysage entre tous les laboratoires et tous les chercheurs ? Quelle mission et quels engagements pour ce nouveau réseau national et bientôt international ?
2. **Simona de Iulio, Université de Lille, GERiCO : cartographie, thématiques, formation.** Cette intervention sera articulée en trois volets. Premièrement, nous présenterons une cartographie des activités de recherche sur l'alimentation et la gastronomie réalisées en sciences de l'information et de la communication à l'échelle nationale. Deuxièmement, nous dresserons un état des diverses thématiques et sous-thématiques liées à l'alimentation et à la gastronomie qui ont fait l'objet de recherches et travaux en SIC. Troisièmement, à partir de quelques exemples, nous mettrons en évidence les enjeux des approches info-communicationnelles à l'étude de l'alimentation et la gastronomie pour la formation initiale et pour la formation continue.

3. **Cristina Badulescu, Université de Poitiers, CEREGE : communication alimentaire et médiation du patrimoine alimentaire par le prisme expérientiel.** En prenant appui sur le cadre théorique de l'expérience, notre propos est d'explicitier comment la communication alimentaire ou encore la médiation du patrimoine alimentaire pourraient être appréhendées comme expériences sensibles. L'approche socio-sémiotique privilégiée permet d'asseoir le concept d'expérience comme pan heuristique pour étudier les dispositifs de communication comme les pratiques des acteurs (professionnels : chefs, concepteurs de parcours sensoriels, journalistes spécialisés ou encore les consommateurs).
4. **Audrey Moutat, Université de Limoges, CeReS: les « terminologies » gastronomiques, les sens de l'expérience.** Cette intervention propose de revenir sur les terminologies employées dans la valorisation et la promotion de la gastronomie en s'appuyant notamment sur les travaux menés durant le cycle des colloques engagés dans le réseau AGAP sur cette thématique. Plus particulièrement, nous nous focaliserons sur les commentaires de dégustation des vins dans le but de montrer comment les lexiques et les discours permettent non seulement de rendre compte d'une expérience de dégustation mais également de déterminer des profils organoleptiques des vins dégustés. Cette approche sémiotique et sémantique vise ainsi à mettre au jour le potentiel communicationnel des descripteurs et des stratégies discursives sous-jacentes employées dans la promotion des vins.
5. **Viviane Clavier, Université de Grenoble-Alpes, GRESEC : la précarité alimentaire.** La précarité alimentaire est le plus souvent appréhendée par des indicateurs destinés à mesurer une situation (Food Insecurity Experience Scale de la FAO). En France, elle est abordée en termes d'insécurité alimentaire liée à des raisons budgétaires. Ainsi, précarité et pauvreté sont-elles liées. En sciences de l'information et de la communication, la précarité alimentaire peut être abordée par l'étude des formes de médiatisation d'un problème public, par l'observation des acteurs concernés par ce problème (associations caritatives, Etat, Université, collectivités), et enfin, par l'étude des pratiques d'information et de communication des étudiants, qui sont soumis à diverses injonctions (de santé, d'équilibre alimentaire, de réussite sociale et universitaire).
6. **Camille Brachet, Université Polytechnique Hauts de France, DeVisu : alimentation, gastronomie et formes d'engagement.** De nombreux acteurs de la gastronomie revendiquent un positionnement engagé et militant, et c'est dans ce contexte sociétal que s'inscrit le projet du podcast Ceux qui nous lient. Au-delà du cas abordé, il s'agit avec AGAP de réfléchir aux discours qui valorisent des pratiques vertueuses dans le domaine du culinaire.

Panelistes :

- BADULESCU, Cristina (Université de Poitiers, CEREGE)
- BOUTAUD, Jean-Jacques (Université de Bourgogne, CIMEOS)
- BRACHET, Camille (UPHF, GRIPIC - Celsa)
- CLAVIER, Viviane (Université Grenoble-Alpes, Gresec)
- DE IULIO, Simona (Université de Lille, GERiICO)
- MOUTAT, Audrey (Université de Limoges, CeReS)